

Scheda preadesione non vincolante > Lettera di manifestazione interesse

Ragione Sociale Azienda:	
Nome e Cognome del referente di progetto:	

Partecipanti

- Numero totale dipendenti in formazione: _____ (minimo 6 per attivare un corso in azienda)
- Di cui Over 54: _____ (minimo 20% del totale dipendenti in formazione)

Indicare con una X le attività di interesse, specificando per ciascuna il numero delle partecipanti coinvolte.

Per le attività aziendali il numero minimo è 6.

Il monte ore complessivo per ciascuna azienda va da 40 ore di formazione a 120/160 ore (anche in base al n° di Over 54 che si potranno coinvolgere).

Il 40% delle ore previste può essere svolto in modalità online.

CORSI DI FORMAZIONE AZIENDALE PER SVILUPPARE SKILLS COMPETITIVE

Barrare il corso scelto	Titolo	ore	Argomenti proposti	Indicare N. persone coinvolte
	Cross Culture Vivere con le diversità multiculturali	24	Strategie e regole per una gestione efficace della diversità Teorie e tecniche di interazione con gli altri: dalla diversità all'alterità Guidare efficacemente un team: il manager multiculturale	
	Project Management Il Systemic Lab per il raggiungimento dei risultati	24	Living Learning Gestione dei progetti: fondamenti Gestione dei progetti: approccio sistemico	
	Comunicazione Efficace Metodi e tecniche per comunicare efficacemente	16	Dinamica della comunicazione Gestire le emozioni	
	Negoziare e Gestione dei Conflitti Comunicare, negoziare e risolvere i conflitti	24	Comunicazione e conflitto, stakeholder analysis e dinamiche del conflitto Negoziare e preparazione: il modello di harvard. Strategie e tecniche negoziali Generare alternative. Errori da non commettere al tavolo negoziale Barriere negoziali. Emozioni e contesti negoziali complessi. Reputazione e fiducia come vantaggio negoziale. Costruire relazioni efficaci	
	Problem Solving e Decision Making Trasformare problemi in opportunità	16	Approccio lean al problem solving Pianificazione e gestione delle azioni - matrice facilità-impatto Analisi delle cause - metodo di ishikawa Affinamento, consolidamento ed espansione: standardizzazione e consolidamento delle soluzioni	

Barrare il corso scelto	Titolo	ore	Argomenti proposti	Indicare N. persone coinvolte
	Time Management Gestione del Tempo e delle Priorità	16	Coniugare benessere e performance Principi e logiche del «lean thinking» Tecniche di descrizione e analisi del processo Ottimizzazione dei processi e problem solving Conduzione e progetto di cambiamento organizzativo	
	Gruppo di Lavoro - Lavoro di Gruppo Team e dinamiche emotive	16	La dimensione del gruppo nelle organizzazioni attuali e bisogni dell'individuo Esercitare influenza ed esprimere autorità Il gruppo di lavoro: caratteristiche e funzionamento, aspetti operativorazionali ed emotivo-relazionali Il gruppo di lavoro: le sue fasi e le azioni strategiche per non trovarsi spiazzati	
	Io e il Cambiamento Dove punta la mia bussola?	16	Io e il cambiamento Il cambiamento come capacità cognitiva per una lettura diversa Cambiamento nelle organizzazioni, cambiamento individuale e identità Le convinzioni: vantaggi e limiti	
	Leadership e Trasformazione Conoscersi per agire	16	Caratteristiche della leadership Centratura su di sé e ascolto dell'altro Identificazione nel gruppo e coraggio della guida Riflessione individuale e autosviluppo	
	Age management costruire dialoghi tra le generazioni	8	Individuare le caratteristiche delle generazioni e acquisirne una migliore comprensione Identificare gli elementi distintivi e le principali istanze professionali delle diverse generazioni al lavoro Riflettere sugli elementi individuali e organizzativi che rendono difficile l'incontro tra le generazioni Elaborare possibili strategie di collaborazione fra le generazioni	
	Diversity Management: La leadership della differenza	40	Snidare il talento femminile	
	Age Management Valutazione del rischio e misure di prevenzione e protezione	12	Come intervenire per favorire la permanenza e valorizzazione dei lavoratori Over 50 Peculiarità rispetto alla generalità dei lavoratori Diversity management Percorsi per la gestione dello stress	
	Staffetta generazionale: trasferimento intergenerazionale delle conoscenze	16	Promuovere la trasmissione delle competenze e delle esperienze tra le generazioni sul lavoro Formazione formatori interni	
	Definizione delle politiche e del piano di Age Management	20	Allineamento tra strategia aziendale e linee guida della politica HR Diversity - Age Management Diagnostica e gap analysis per l'identificazione delle criticità di Age Management Definizione delle politiche e del piano di Age Management Attuazione del piano, valutazione dei risultati e riepilogo toolkit	
	Il nuovo oro di Google, Facebook e Deloitte: il potere trasformativo della mindfulness in azienda	16	Aumentare la produttività e la creatività in azienda Riurre lo stress dei collaboratori Migliorare la comunicazione, le relazioni e il benessere aziendale in generale.	



Fabbrica Alta Formazione s.r.l.

Via Battaglione Val Leogra, 40 - 36015 Schio (VI) | Cod. Fisc. e P. Iva 03955740240 | tel. 0445-527203
www.fabbricaaltaformazione.it | fabbricaalta@fabbricaalta.it | fabbricaaltaformazione@legalmail.it

CORSI DI FORMAZIONE AZIENDALE PER SVILUPPARE COMPETENZE DIGITALI

Barrare il corso scelto	Titolo	Durata ore	Argomenti proposti	Indicare N. persone coinvolte
	Benessere digitale e approccio al digital delle diverse generazioni	16	Imparare in modo veloce l'utilizzo di nuovi strumenti digitali per comunicare e organizzare il lavoro all'interno dei team Gestire lo stress digitale	
	Sviluppo delle competenze digitali	20	Digital Soft Skills: competenze trasversali di tipo relazionale e comportamentale che consentono alle persone di utilizzare efficacemente i nuovi strumenti digitali Job Related Skills: competenze tecniche relative a specifici ruoli organizzativi che consentono alle persone di portare avanti il proprio lavoro in modo moderno e attento all'innovazione Digital Detox: gestione e riduzione del livello di stress digitale	
	Corsi di informatica a tutti i livelli	da 8 a 40	Pacchetto Office: Excel, word, power point, outlook	
	Privacy e Sicurezza Informatica	8	Sicurezza informatica nell'ottica del GDPR	
	SEO e SEM: Google e i motori di ricerca	12	Funzionamento dei motori di ricerca e il posizionamento online	
	Vendere sui Marketplace	12	Esplorare le vetrine dell'e-commerce, fino ad arrivare a al Marketplace, le Piattaforme annunci e siti di e-commerce aziendale	
	LinkedIn per professionisti e aziende	12	I social quali strumento di vendita, e incremento del fatturato	
	Facebook Marketing rivolto a professionisti e aziende	12	I social quali strumento di vendita, e incremento del fatturato	

CORSI DI FORMAZIONE AZIENDALE PER SVILUPPARE LE VENDITE E IL SERVIZIO AL CLIENTE

Barrare il corso scelto	Titolo	Durata ore	Argomenti proposti	Indicare N. persone coinvolte
	Vendere nell'era del cliente	12	Dalla Vendita al Marketing Relazionale, comunicare con la logica consulenziale, fare in modo che siano i clienti a cercarti (inbound marketing)	
	Gestire e sviluppare un'area di vendita	16	Trasformare l'analisi della performance e gli obiettivi in risultati	
	Gestire la vendita a distanza	8	Scalare gli strumenti di comunicazione e gestire una rete di vendita online usufruendo di nuove tecniche di marketing che solo il web può offrire.	
	La relazione telefonica nel customer service	16	Abilità e le competenze specifiche della comunicazione telefonica veicolata in un moderno customer service che crea valore nella relazione in ogni momento della verità.	



Fabbrica Alta Formazione s.r.l.

Via Battaglione Val Leogra, 40 - 36015 Schio (VI) | Cod. Fisc. e P. Iva 03955740240 | tel. 0445-527203
www.fabbricaaltaformazione.it | fabbricaalta@fabbricaalta.it | fabbricaaltaformazione@legalmail.it

CORSI DI FORMAZIONE AZIENDALE PER SVILUPPARE COMPETENZE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Barrare il corso scelto	Titolo	Durata ore	Argomenti proposti	Indicare N. persone coinvolte
	Strategie di ingresso nei nuovi mercati internazionali: come cercare clienti e vendere all'estero	16	sulla base dello specifico contesto aziendale	
	Marketing e customer service internazionale	16	sulla base dello specifico contesto aziendale	
	Social media e web marketing internazionale, vendita b2c e b2b	12	sulla base dello specifico contesto aziendale	
	La gestione delle relazioni con i fornitori esteri	12	sulla base dello specifico contesto aziendale	
	Normative e procedure per l'import export area amministrazione	16	sulla base dello specifico contesto aziendale	
	Pagamenti internazionali e adempimenti doganali nel commercio con l'estero	8	sulla base dello specifico contesto aziendale	

CORSI DI LINGUA

Barrare il corso scelto	Titolo	Durata ore	Argomenti proposti	Indicare N. persone coinvolte
	Inglese	da 8 a 40	base-intermedio-avanzato / tecnico / commerciale	
	Tedesco	da 8 a 40	base-intermedio-avanzato / tecnico / commerciale	
	Francese	da 8 a 40	base-intermedio-avanzato / tecnico / commerciale	
	Spagnolo	da 8 a 40	base-intermedio-avanzato / tecnico / commerciale	
	Russo	da 8 a 40	base-intermedio-avanzato / tecnico / commerciale	

CORSI DI FORMAZIONE AZIENDALE PER MIGLIORARE L'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

Barrare il corso scelto	Titolo	Durata ore	Argomenti proposti	Indicare N. persone coinvolte
	Automazione e sicurezza in produzione	da 8 a 24	sulla base dello specifico contesto aziendale	
	Lean Production in pratica	da 8 a 40	sulla base dello specifico contesto aziendale	
	La mappatura dei flussi che generano valore aggiunto	16	sulla base dello specifico contesto aziendale	
	Implementare in azienda il total productive maintenance	16	sulla base dello specifico contesto aziendale	
	Rendere fluidi i flussi di informazioni e servizi	16	sulla base dello specifico contesto aziendale	



Fabbrica Alta Formazione s.r.l.

Via Battaglione Val Leogra, 40 - 36015 Schio (VI) | Cod. Fisc. e P. Iva 03955740240 | tel. 0445-527203
www.fabbricaaltaformazione.it | fabbricaalta@fabbricaalta.it | fabbricaaltaformazione@legalmail.it

Eventuali altri corsi di interesse per l'azienda

Riportare titolo, n° ore e n° partecipanti

Titolo	Durata ore	Argomenti proposti	Indicare N. persone coinvolte

Informazioni e supporto

Per maggiori informazioni contatti *Lisa Dal Castello* o *Valeria Sola* allo 0445 527203



Fabbrica Alta Formazione s.r.l.

Via Battaglione Val Leogra, 40 - 36015 Schio (VI) | Cod. Fisc. e P. Iva 03955740240 | tel. 0445-527203
www.fabbricaaltaformazione.it | fabbricaalta@fabbricaalta.it | fabbricaaltaformazione@legalmail.it